



Zasady wykorzystania przez Laureatów Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie”

1. Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie”, będący jednocześnie logo Konkursu pod tą samą nazwą, jest utworem w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83). Właścicielem autorskich praw majątkowych do utworu jest Quality Institute sp. z o.o. sp. k., z siedzibą przy ul. Wolnego 4/200, Katowice.
2. Quality Institute sp. z o.o. sp. k. udziela Laureatom Konkursu „Samorząd Promujący Zdrowie” licencji niewyłącznej na wykorzystanie Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie” na następujących polach eksploatacji:
 - a) publikacja na stronach internetowych,
 - b) publikacja w mediach społecznościowych,
 - c) publikacja w mediach masowych drukowanych oraz elektronicznych,
 - d) publikacja w materiałach informacyjnych i reklamowych drukowanych oraz elektronicznych (katalogi, foldery, plakaty, ulotki, broszury i inne publikacje podobnego rodzaju),
 - e) publikacja na drukach firmowych (papier firmowy, koperty firmowe, kartki do zapisków, bilety wizytowe, dokumenty handlowe, inne druki firmowe),
 - f) publikacja w ramach architektury i wystroju budynków, wewnątrz biurowych.
3. Prawo do wykorzystania Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie” przysługuje wyłącznie Laureatom Konkursu.
4. Laureaci Konkursu uzyskują prawo do wykorzystania Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie” w komunikacji informacyjnej i marketingowej przez okres 12 miesięcy, **licząc od dnia 6 kwietnia 2020 roku.**
5. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść praw do wykorzystania Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie” na rzecz osób trzecich.
6. Znak Jakości „Samorząd Promujący Zdrowie” musi być używany w sposób uniemożliwiający jego zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do Znak.
7. Nie zastrzega się rozmiarów Znak, przy czym muszą być zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
8. Osoba korzystająca ze Znak ma obowiązek dbać, by nie był on wykorzystywany w sposób sprzeczny z Regulaminem Konkursu „Samorząd Promujący Zdrowie”, w szczególności by nie był umieszczany w publikacjach i materiałach naruszających prawo bądź grożących naruszeniem dóbr osobistych Quality Institute sp. z o.o. sp. k.